

機能	WEBPOS機能	WEBPOS連携	他社WEBPOSとの連携		
E機能	サイトデザイン管理	実店舗・EDのデータベースを連動させることで、店舗ごとに異なる画面構成の連携が可能。	他社WEBPOSとの連携	他社WEBPOSとの連携	
		PCのみではなく、スマートフォンもモバイル端末も管理画面からHTML編集可能。高い自由度があり幅広いページデザインが可能。	システム連携用データ出力 外部システムからのデータ移行 デバイス別設定 レイアウト設定	外部システム連携機能に、顧客・商品・専注・在庫データの出力が可能 外部システムからのデータ移行 デバイス別設定 レイアウト設定	外部システム連携機能に、顧客・商品・専注・在庫データの出力が可能 外部システムからのデータ移行 デバイス別設定 レイアウト設定
		ページを新規入力 レイアウト編集 ページ詳細編集 削除 全ページチェック プレビュー 登録する	一覧表示 ページ名 ページを新規入力 レイアウト編集 ページ詳細編集 削除 登録・編集	ページ詳細レイアウト一覧表示 (全表示) 全てのページ詳細の名称 新規ページ登録画面に遷移 選択したページ情報のレイアウトを編集 選択したページ情報の編集 (別ページに画面遷移) 選択したページ情報を削除 チェックすると、該当ブロックを全ページに表示 選択したページのレイアウトで実際の画面を表示 (別ウィンドウ) 選択したページのレイアウト情報を登録	ページ詳細レイアウト一覧表示 (全表示) 全てのページ詳細の名称 新規ページ登録画面に遷移 選択したページ情報のレイアウトを編集 選択したページ情報の編集 (別ページに画面遷移) 選択したページ情報を削除 チェックすると、該当ブロックを全ページに表示 選択したページのレイアウトで実際の画面を表示 (別ウィンドウ) 選択したページのレイアウト情報を登録
		ページ詳細設定 一覧表示 ページを新規入力 レイアウト編集 ページ詳細編集 削除 登録・編集	ページ名 URL 共通のヘッダーを使用する 共通のフッターを使用する 内容	ページ詳細一覧表示 (全表示) 全てのページ詳細の名称 入力欄をクリアし、新規ページの登録が可能 選択したページ情報のレイアウトを編集 (別ページに画面遷移) 選択したページ情報の編集 ※LP内購入用フォームの設置はマニュアルに従って、本機能より実施 選択したページ情報を削除 ページ情報の登録・編集	ページ詳細一覧表示 (全表示) 全てのページ詳細の名称 入力欄をクリアし、新規ページの登録が可能 選択したページ情報のレイアウトを編集 (別ページに画面遷移) 選択したページ情報の編集 ※LP内購入用フォームの設置はマニュアルに従って、本機能より実施 選択したページ情報を削除 ページ情報の登録・編集
		ブロック設定 ブロックを新規入力 編集 削除 登録・編集	一覧表示 ブロック名 ファイル名 内容	ブロック一覧表示 (全表示) 全てのブロックの名称 入力欄をクリアし、新規ブロックの登録が可能 選択したブロック情報の編集 選択したブロック情報を削除 ブロック情報の登録・編集 ブロックの登録 ブロック情報の登録するファイル名 ブロックの内容 (拡大ボタンで入力領域の拡大が可能)	ブロック一覧表示 (全表示) 全てのブロックの名称 入力欄をクリアし、新規ブロックの登録が可能 選択したブロック情報の編集 選択したブロック情報を削除 ブロック情報の登録・編集 ブロックの登録 ブロック情報の登録するファイル名 ブロックの内容 (拡大ボタンで入力領域の拡大が可能)
		ヘッダー/フッター設定 設定 (編集)	ヘッダー フッター	共通ヘッダー、フッターの表示内容を設定 ヘッダー内容 (フッターとは別に設定 (編集) 可能) フッター内容 (ヘッダーとは別に設定 (編集) 可能)	共通ヘッダー、フッターの表示内容を設定 ヘッダー内容 (フッターとは別に設定 (編集) 可能) フッター内容 (ヘッダーとは別に設定 (編集) 可能)
		ファイル管理 一覧表示 表示 ダウンロード 削除 登録・編集	一覧ファイル・フォルダ名 一覧サイズ 一覧更新日付 ファイル名 フォルダの作成	ページ作成時に使用する画像のアップロード機能 対象ディレクトリ内のファイル・フォルダ名 対象ディレクトリ内のファイル・フォルダのサイズ 対象ディレクトリ内のファイル・フォルダの更新日付 選択したファイルの内覧を表示 選択したファイル・フォルダをダウンロード 選択したファイル・フォルダを削除 新規ファイル・フォルダのアップロード 対象ディレクトリ内に選択したファイルのアップロード 対象ディレクトリ内にフォルダを作成 アクセス許可の設定 (閲覧/更新) を確認し、それぞれのページを切り替えて表示 管理画面で所定の言語に基づいたサイトを表示 商品購入時の画面遷移を必要最小限 (入力と最終確認) に制御	ページ作成時に使用する画像のアップロード機能 対象ディレクトリ内のファイル・フォルダ名 対象ディレクトリ内のファイル・フォルダのサイズ 対象ディレクトリ内のファイル・フォルダの更新日付 選択したファイルの内覧を表示 選択したファイル・フォルダをダウンロード 選択したファイル・フォルダを削除 新規ファイル・フォルダのアップロード 対象ディレクトリ内に選択したファイルのアップロード 対象ディレクトリ内にフォルダを作成 アクセス許可の設定 (閲覧/更新) を確認し、それぞれのページを切り替えて表示 管理画面で所定の言語に基づいたサイトを表示 商品購入時の画面遷移を必要最小限 (入力と最終確認) に制御
		1クリック購入 カート 1クリック LP	1クリック・2クリック 設定 (編集) 1クリック・2クリック 適用フォーム 適用サイトフレーム	チェックすれば、機能別となる。 LP内にカートと同じフォームを表示させ、同一の動作をさせる事が可能 対象以外での使用可能なサイトフレームを表示させる	チェックすれば、機能別となる。 LP内にカートと同じフォームを表示させ、同一の動作をさせる事が可能 対象以外での使用可能なサイトフレームを表示させる
		定期自動決済	定期設定 登録・編集	定期商品のお届け時期、開始月、お届け周期を設定 各店舗別に設定可能 登録する店名を選択 登録されている設定名を指定 お届け時期、開始月、お届け周期の実際の設定内容を登録・修正 該当の設定を編集 該当の設定を削除	定期商品のお届け時期、開始月、お届け周期を設定 各店舗別に設定可能 登録する店名を選択 登録されている設定名を指定 お届け時期、開始月、お届け周期の実際の設定内容を登録・修正 該当の設定を編集 該当の設定を削除
		定期PUSH	カート 商品詳細ページ 購入	定期プッシュ 定期プッシュ 注文完了時定期プッシュ	カートページに定期商品訴求用ページ (画像・文言) を表示 商品詳細ページに定期商品訴求用ページ (画像・文言) を表示 注文完了画面にて定期商品訴求用ページ (画像・文言) を表示

キャンペーン・ポイント・割引 顧客ランク別のポイント%変動や、優引き、特別プレゼント対応など、さまざまなキャンペーン機能が搭載。また、各キャンペーンにはキャンペーンコードを付与し、リザルトマスターページにてキャンペーン別売上/販売集計が可能。	ポイント設定 設定 (編集) <ul style="list-style-type: none"> ポイント付与率 (初期値) 会員登録時付与ポイント レビュー投稿時付与ポイント キャンペーン登録 (システム全体設定) 一覧表示 <ul style="list-style-type: none"> 一覧-キャンペーン名 一覧-キャンペーンコード 編集 削除 <ul style="list-style-type: none"> 一覧-キャンペーン名 一覧-キャンペーンコード 登録・編集 <ul style="list-style-type: none"> キャンペーン名 キャンペーンコード システム全体設定用キャンペーンの商品合計金額引き ([%] も可) システム全体設定用キャンペーンの送料無料設定 (チェックされれば有効) キャンペーン登録 (ページ使用) 一覧表示 <ul style="list-style-type: none"> 一覧-キャンペーン名 一覧-キャンペーンコード 【キャンペーン中】(デザイン) 設定 【キャンペーン終了】(デザイン) 設定 編集 削除 <ul style="list-style-type: none"> 一覧-キャンペーン名 一覧-キャンペーンコード 登録・編集 <ul style="list-style-type: none"> キャンペーン名 キャンペーンコード キャンペーン期間 デザイントリ表示 申込制御 重複申込制御 カートに商品を入れる 商品合計金額引き 送料無料設定 キャンペーンデザイン編集 登録・編集 <ul style="list-style-type: none"> ヘッダー編集 コンテンツ編集 コンテンツ編集-商品設定 フッター編集 保存 プレビュー	00会員のポイント設定 各々に適用される基準となるポイント付与率 (%) 各々に適用される基準となるポイント付与率 (%) 会員登録時に付与されるポイント (ポイント値) レビュー投稿時に付与されるポイント (ポイント値%) システム全体に影響を及ぼすキャンペーン設定 システム全体設定として設定したキャンペーンのキャンペーン名 システム全体設定として設定したキャンペーンのキャンペーンコード 一覧表示から選択したキャンペーンを編集 (編集画面に情報表示) 一覧表示から選択したキャンペーンを削除 一覧表示から選択したキャンペーンの該当データをCSV形式でダウンロード システム全体設定用キャンペーンの商品合計金額引き ([%] も可) システム全体設定用キャンペーンの送料無料設定 (チェックされれば有効) キャンペーンページの作成並びにページ毎のキャンペーン設定 ページ登録設定として設定したキャンペーンのキャンペーン名 ページ登録設定として設定したキャンペーンのキャンペーンコード 一覧表示から選択したキャンペーンのキャンペーン中のページ設定 (編集画面に遷移) 一覧表示から選択したキャンペーンのキャンペーン終了のページ設定 (編集画面に遷移) 一覧表示から選択したキャンペーンを編集 (編集画面に情報表示) 一覧表示から選択したキャンペーンを削除 一覧表示から選択したキャンペーンの該当データをCSV形式でダウンロード ページ使用用キャンペーンのキャンペーン名 ページ使用用キャンペーンのキャンペーンコード ページ使用用キャンペーンのキャンペーン期間 (開始~停止日時) ページ使用用キャンペーンのキャンペーンデザインのデザインID ページ使用用キャンペーンの表示ページの申込制御人数 人数を超えたらキャンペーン終了ページを表示に切り替え ページ使用用キャンペーンの重複申込制御 新着するの否かを設定可能 システム全体設定用キャンペーンの商品購入ボタンを使用する場合はチェック システム全体設定用キャンペーンの商品合計金額引き ([%] も可) システム全体設定用キャンペーンの送料無料設定 (チェックされれば有効) キャンペーン中、キャンペーン終了のページを登録・編集 表示するページのコンテンツを記述 商品設定タブ作成用ポップアップウィンドウを表示 表示するページのフッターを記述 設定した内容を保存 設定した内容を別ウィンドウにて表示 作成したアンケートを一覧表示 リンクをクリックすると選択したアンケート編集画面になる リンクをクリックすると別ウィンドウにてアンケート入力ページを表示 リンクをクリックすると選択したアンケート結果をCSV形式でダウンロード リンクをクリックすると選択したアンケートを削除 アンケートの登録・編集 入力したアンケートの種類・非種別を設定 アンケートのタイトル アンケートの内容 アンケート質問1の内容 アンケート質問2の内容 アンケート質問3の内容 アンケート質問4の内容 アンケート質問5の内容 アンケート質問6の内容 アンケート回答1の回答形式 (使用しない) テキストエリア テキストボックス チェックボックス ラジオボタン アンケート回答2の回答形式 (使用しない) テキストエリア テキストボックス チェックボックス ラジオボタン アンケート回答3の回答形式 (使用しない) テキストエリア テキストボックス チェックボックス ラジオボタン アンケート回答4の回答形式 (使用しない) テキストエリア テキストボックス チェックボックス ラジオボタン アンケート回答5の回答形式 (使用しない) テキストエリア テキストボックス チェックボックス ラジオボタン アンケート回答6の回答形式 (使用しない) テキストエリア テキストボックス チェックボックス ラジオボタン 設定した内容を保存 入力した内容を初期化する サンプルやカタログ等の0円商品の購入が可能 購買時に付与されたポイントを利用した商品購入が可能 会員登録がないまま購入が可能 ランキング表示ブロックに表示する情報を登録
自前ランキング 売上データを基に自動集計。さまざまなカテゴリにセグメントしたランキングを表示。	ランキング登録 一覧表示 <ul style="list-style-type: none"> 一覧-コード 一覧-タイトル 編集 削除 <ul style="list-style-type: none"> 一覧-コード 一覧-タイトル 登録・編集 <ul style="list-style-type: none"> 基本情報-コード 基本情報-タイトル 対象商品-カテゴリ 対象商品-集計期間 対象商品-抽出順位 ランキング結果-順位 ランキング結果-商品ID ランキング結果-商品画像 ランキング結果-商品コード ランキング結果-商品名 ランキング操作-編集 ランキング操作-移動 (上へ・下へ) ランキング登録 (ポップアップウィンドウ) 一覧表示 <ul style="list-style-type: none"> 対象商品-カテゴリ 対象商品-商品名 一覧-商品画像 一覧-商品コード 一覧-商品名 	ランキング表示ブロックに表示する情報を登録
オススメ機能 店舗のオススメ商品・PICKUP商品を管理。ラック更新。	おすすめの商品登録 商品を選択する (内内数で登録する) 編集 削除 おすすめの商品登録 (ポップアップウィンドウ) 一覧表示 <ul style="list-style-type: none"> 対象商品-カテゴリ 対象商品-商品名 一覧-商品画像 一覧-商品コード 一覧-商品名 	おすすめの商品ブロックに表示する情報を登録 表示できるおすすめの商品の数はパラメータ設定内で設定 未登録のおすすめの商品情報の登録用ボタン (「編集」ボタンと同じ挙動) 選択したおすすめの商品情報を登録 (更新) 選択したおすすめの商品情報を編集 (ポップアップウィンドウ表示) 選択したおすすめの商品情報を削除 検索しているおすすめの商品の商品画像 検索しているおすすめの商品の商品コード 検索しているおすすめの商品の商品名 一覧表示から選択した商品を該当のランキング商品に設定
レビュー機能 顧客からのレビューを管理。レビュー投稿時のメリットも設定可能。	レビュー管理 検索 <ul style="list-style-type: none"> 投稿目 投稿者名 商品名 おすすめレベル 表示・非表示 編集 レビュー表示 投稿者名 性別 おすすめレベル タイトル コメント 削除 レビュー集計済み表示 前日のレビュー集計済み表示 レビュー投稿時付与ポイント レビュー時ポイント付与率	Review 比商品詳細ページへ投稿されたレビューの表示非表示を設定 投稿された日時 投稿した宛名 レビューの投稿された商品 投稿者が設定した商品のオススメレベル 現在の購買レビューのオススメフロントへの表示状態 投稿されたレビューの編集 フロントへのレビューの表示設定 投稿者の性別 投稿者の性別 投稿者が設定したオススメレベル 投稿者が登録したレビュータイトル 投稿者が登録したコメント内容 該当のレビューを削除 レビュー投稿時に付与されるポイント (ポイント値%) 商品毎のポイント (P or %) を設定

分析機能	アドリビュージョン分析	その他	ホーム (TOP)	ホーム (サマリー)	サマリー
	ユーザーが「検索をする」もしくは「コンバージョンする」という行動にいたったのは、それまでのジャーナルブログ、Facebookなどの広告があったため。アドリビュージョン分析とは、広告に接触したユーザーがコンバージョンに至るまでのアクション(広告閲覧、クリック、購入)を履歴データを解析して「アドリビュージョン経路・帰属」を分析する、「広告効果＝広告費対価」の考え方を根拠から復元し広告手法。			ホーム(サマリー) お問合わせ	サマリーが各月毎に表示される。 info@piala.co.jpへのお問い合わせメールを送信するためにメーラーが立ちあがる。
		初期設定	グループ登録	グループ登録 グループ区分 グループ名 グループ詳細 検索方法(完全一致) 検索方法(あいまい) グループ区分 グループ名 グループ詳細	グループを一意に識別するためのコードとなる。 グループの区分となる。 グループの名称。特に制約はない。 グループに紐づく詳細なカテゴリとなる。 メディアへのインセンティブ付与が20%の場合のアドリビュージョン率を減算する。 グループID・グループ名・グループ詳細で入力された値で検索する際、完全一致したデータのみ抽出する。 グループの区分。 グループの名称。 グループに紐づく詳細なカテゴリ。 検索後の表示カラムの表示、非表示を設定出来る。初期値に戻すことも可能。
			アドリビュージョン設定	アドリビュージョン設定 初期 中間 最終	アドリビュージョン率の初期値を設定出来る。初期値に戻すことも可能。 初期pvや初回クリックに対する得点となる。 中間pvや中間クリックに対する得点となる。 最終pvや最終クリックに対する得点となる。
			メディアインセンティブ設定	0% 1-20% 21-40% 41-60% 61-80% 81-100% 101%	ResultMasterでは、初回・中間・最終の各pvやクリックに対して、得点を設定する事が出来る。(例えば、初回重視の分析を行いたいから、初回のpvやクリックは10点、中間は1点、最終を5点に設定など) メディアへのインセンティブ付与が0%の場合のアドリビュージョン率を減算する。 メディアへのインセンティブ付与が21-40%の場合のアドリビュージョン率を減算する。 メディアへのインセンティブ付与が41-60%の場合のアドリビュージョン率を減算する。 メディアへのインセンティブ付与が61-80%の場合のアドリビュージョン率を減算する。 メディアへのインセンティブ付与が81-100%の場合のアドリビュージョン率を減算する。 メディアへのインセンティブ付与が101%の場合のアドリビュージョン率を減算する。
			リードタイム設定	リードタイム	現在設定されているリードタイムとなる。 ユーザに対する初回の接触から、どれだけの期間でアドリビュージョンの計測を行うかをリードタイムとして設定する。 ResultMasterでは、ユーザに対する初回の接触から、コンバージョン計測 or 離脱までの1単位をセッションと言う呼称で管理。リードタイムはこのセッションの有効期限となる。初回の接触から、リードタイムで設定された日数を経過した場合、離脱としてセッションが閉じられる。例えば、リードタイムが10日以内の場合、初回の接触からクリック、サイト内検索を経て10日に到達した場合、最初の広告閲覧からCVに到達するまでの制限日数をリードタイムと呼ぶ。
			検索貢献日数特異設定	検索貢献リードタイム	現在設定されているリードタイムとなる。 ResultMasterでは、ResultMasterで計測されたpvやクリックの直後にGoogleやYahooの検索から流入した場合には、ビュースーサーチとみなし、広告の貢献度を計測している。検索貢献日数は、ビュースーサーチに至るまでの制限日数の定義となる。例えば、10日と設定した場合は、広告閲覧後10日以内に発生したCVは検索に貢献したとみなすが、11日以降に発生したCVは検索に貢献しない。
			アドエビエデータインポート	アドエビエデータインポート登録 (CSVファイル) アドエビエデータインポート登録 (フォーマット)	取り込むCSVファイルを選択する。 取り込むCSVファイルのフォーマットを選択する。
		LP登録 (Step1)	LP一括登録	LP一括登録・更新	LPのCSV一括登録・更新を行う事が出来る。登録用のフォーマットは両面よりダウンロードする。文字コードはUTF-8のみ。それ以外の文字コードの場合は文字化けの可能性がある。 LPを一意に識別するためのコード。
			LP登録	LPコード LP URL LPグループ 作成金額 備考	LPのURL、ResultMasterの出稿タグがクリックされた際は、このURLへ遷移する。 LPが所属するグループ。グループは複数設定する事が可能。 管理LPに対して制作者が発行している場合に入力する。 管理するLPに対して、備考がある場合に記載する。
			LP検索	検索方法(完全一致) 検索方法(あいまい) LPコード LP名 LP URL LPグループ 登録日 備考 表示カラム (popup設定) CSV生成	LPコード・LP名・LP URL・備考で入力された値で検索する際、完全一致したデータのみ抽出する。 LPを一意に識別するためのコード。 LPの名称。 LPが所属するグループ。 LPの登録日、いつからいつまでの間に登録されたLPを抽出するということにより、期間を検索条件に指定する事が出来る。 検索画面にて記載された備考。 検索後の表示カラムの表示、非表示を設定出来る。初期値に戻すことも可能。 検索条件を基に抽出されたデータをCSV出力出来る。
			LP詳細	LPコード LP名 LP URL LPグループ 作成金額 備考 クリック通知タグ クリック通知タグ (SSL用) コンバージョン通知タグ コンバージョン通知タグ (SSL用)	LPのURL、ResultMasterの出稿タグがクリックされた際は、このURLへ遷移する。 LPが所属するグループ。グループは複数設定する事が可能。 管理LPに対して制作者が発行している場合に入力する。 管理するLPに対して、備考がある場合に記載する。 クリック計測用のスクリプトタグ。 クリック計測用のスクリプトタグ。LPがhttpsのURLだった時。 コンバージョン計測用のスクリプトタグ。 コンバージョン計測用のスクリプトタグ。コンバージョンページがhttpsのURLだった時。 コンバージョン計測用のスクリプトタグ。コンバージョンページのHTML内<head>タグの間に貼り付ける。置き換え文字は任意に利用可能。
		メディア登録 (Step2)	メディア一括登録	メディア一括登録・更新	メディアのCSV一括登録・更新を行う事が出来る。登録用のフォーマットは両面よりダウンロードする。文字コードはUTF-8のみ。それ以外の文字コードの場合は文字化けの可能性がある。 メディアを一意に識別するためのコード。
			メディア登録	メディアコード メディア名 メディアグループ 新規・既存向け区分 メディア区分 メディアプロモーション金額(固定) メディアプロモーション金額(成果固定) メディアプロモーション金額(成果定率) メディアプロモーション金額(OPC) メディアプロモーション金額(mg) インセンティブ(割合) 目標CPA 目標CPE	メディアの名称。 メディアが所属するグループ。グループは複数設定する事が可能。 新規のメディアか、既存のメディアかを管理するためのフラグ。 管理するメディアの区分を選択する。メディアプロモーション金額に成果固定、メディアプロモーション金額に成果固定、メディアプロモーション金額に成果定率で発生している場合に入力する。 管理メディアに対してプロモーション金額がアフィリエイト成果1件に対する固定費で発生している場合に入力する。 管理メディアに対してプロモーション金額がアフィリエイト成果1件に対する固定費で発生している場合に入力する。 管理メディアに対してプロモーション金額がクリック1件に対する固定費で発生している場合に入力する。 管理メディアに対してプロモーション金額がクリック1件に対する固定費で発生している場合に入力する。 メディアが付与しているインセンティブの割合を設定する。 管理するメディアの目標とするCPAの値を設定する。 管理するメディアの目標とするCPEの値を設定する。
			メディア検索	検索方法(完全一致) 検索方法(あいまい) メディアコード メディア名 メディアグループ 新規・既存向け区分 メディア区分 登録日 備考 表示カラム (popup設定) CSV生成	メディアコード・メディア名・備考で入力された値で検索する際、完全一致したデータのみ抽出する。 メディアを一意に識別するためのコード。 メディアの名称。 メディアが所属するグループ。 新規のメディアか、既存のメディアかを管理するためのフラグ。 管理するメディアの区分を選択する。 メディアの登録日、いつからいつまでの間に登録されたメディアを抽出するということにより、期間を検索条件に指定する事が出来る。 メディア登録画面にて記載された備考。 検索後の表示カラムの表示、非表示を設定出来る。初期値に戻すことも可能。 検索条件を基に抽出されたデータをCSV出力出来る。
		クリエイティブ登録 (Step3)	クリエイティブ一括登録	クリエイティブ一括登録・更新	クリエイティブのCSV一括登録・更新を行う事が出来る。登録用のフォーマットは両面よりダウンロードする。文字コードはUTF-8のみ。それ以外の文字コードの場合は文字化けの可能性がある。 クリエイティブを一意に識別するためのコード。
			クリエイティブ登録	クリエイティブコード クリエイティブ名 クリエイティブグループ クリエイティブ制作金額 クリエイティブ手法 基本サイズ バナー画像 サイズ 備考	クリエイティブの名称。 クリエイティブが所属するグループ。 クリエイティブに対して制作者が発行している場合に入力する。 管理するクリエイティブの手法となる。 クリエイティブの原稿がバナーの場合は画像を登録する。 クリエイティブの原稿がバナーの場合は画像を登録する。 クリエイティブの原稿がバナーの場合は画像を登録する。 クリエイティブの原稿がバナーの場合は画像を登録する。 管理するクリエイティブに対して、備考がある場合は記載する。備考の速いによる処理の速いはない。メモや備考としてご利用可能。
			クリエイティブ検索	検索方法(完全一致) 検索方法(あいまい) クリエイティブコード クリエイティブ名 クリエイティブグループ クリエイティブ手法 サイズ 登録日 備考 表示カラム (popup設定) CSV生成	クリエイティブコード・クリエイティブ名・サイズ・備考で入力された値で検索する際、完全一致したデータのみ抽出する。 クリエイティブコード・クリエイティブ名・サイズ・備考で入力された値で検索する際、完全一致したデータのみ抽出する。 クリエイティブを一意に識別するためのコード。 クリエイティブが所属するグループ。 管理するクリエイティブの手法。 管理するクリエイティブの区分を選択する。 クリエイティブの登録日、いつからいつまでの間に登録されたクリエイティブを抽出するということにより、期間を検索条件に指定する事が出来る。 クリエイティブ登録画面にて記載された備考。 検索後の表示カラムの表示、非表示を設定出来る。初期値に戻すことも可能。 検索条件を基に抽出されたデータをCSV出力出来る。
		プロモーション登録 (Step4)	プロモーション一括登録	プロモーション一括登録・更新	プロモーションのCSV一括登録・更新を行う事が出来る。登録用のフォーマットは両面よりダウンロードする。文字コードはUTF-8のみ。それ以外の文字コードの場合は文字化けの可能性がある。 プロモーションを一意に識別するためのコードとなる。
			プロモーション登録	プロモーションコード プロモーション名 プロモーショングループ クリエイティブコード クリエイティブコード・配信割合・自動配信チェック LPコード・配信割合・自動配信チェック キャンペーンコード OPC 回数/pv 掲載回数/通数 金額 備考	プロモーションの名称。 プロモーションが所属するグループ。グループは複数設定する事が可能。 プロモーションに紐づくクリエイティブとなる。 プロモーションに紐づくLPとなる。 プロモーションに紐づくキャンペーン。 管理するプロモーションのOPCとなる。 ResultMasterでは、プロモーションにかかる経費は紐づいているメディアとクリエイティブから計算しているが、メディア・クリエイティブからの金額計算ではなく、プロモーションに対してプロモーション費で発生している場合に入力する。 管理するプロモーションに対して、備考がある場合は記載する。備考の速いによる処理の速いはない。メモや備考としてご利用可能。
			プロモーション検索	検索方法(完全一致) 検索方法(あいまい) プロモーションコード プロモーション名 プロモーショングループ プロモーション手法 サイズ 登録日 備考 表示カラム (popup設定) CSV生成	プロモーションコード・プロモーション名・サイズ・備考で入力された値で検索する際、完全一致したデータのみ抽出する。 プロモーションを一意に識別するためのコード。 プロモーションが所属するグループ。 管理するプロモーションの手法。 管理するプロモーションの区分を選択する。 プロモーションの登録日、いつからいつまでの間に登録されたプロモーションを抽出するということにより、期間を検索条件に指定する事が出来る。 プロモーション登録画面にて記載された備考。 検索後の表示カラムの表示、非表示を設定出来る。初期値に戻すことも可能。 検索条件を基に抽出されたデータをCSV出力出来る。

	<p>レポート分析</p> <p>全体</p> <p>対象会員 構成比率 平均在籍日数 既在客単価 既在客数 既在客単価 既在客数 既在客単価 既在客数 既在客単価 既在客数 既在客単価</p> <p>一覧</p> <p>対象会員 構成比率 平均在籍日数 既在客単価 既在客数 既在客単価 既在客数 既在客単価 既在客数 既在客単価</p> <p>未来予測</p> <p>選択 基準予測期間 プロモーションID プロモーションコード プロモーション名</p>	<p>検索結果の会員数の合計 検索結果の会員数の1回購入、2回購入、3回購入、4回購入、5回購入・・・の全ての受注数に占める割合を表示 検索結果の会員数の平均購入回数を表示 検索結果の会員数の1回購入、2回購入、3回購入、4回購入、5回購入・・・それぞれの在籍日数を表示 検索結果の会員数の平均客単価を表示 (合計受注金額÷会員数) 検索結果の会員数の1回購入、2回購入、3回購入、4回購入、5回購入・・・それぞれの平均客単価を表示 (それぞれの購入の受注金額÷それぞれの購入の会員数) 検索結果の会員数の1回購入、2回購入、3回購入、4回購入、5回購入・・・それぞれの受注数を表示 検索結果の会員数の1回購入、2回購入、3回購入、4回購入、5回購入・・・それぞれの購入に至るまでの平均日数を表示 検索結果の会員数の2回以上、3回以上、4回以上、5回以上・・・それぞれ1回以上に占める割合を表示 (2回以上購入数÷1回以上購入人数) 検索結果の会員数の1回以上、2回以上、3回以上、4回以上、5回以上・・・それぞれ一つ前の購入に対して占める割合を表示 (3回以上購入数÷2回以上購入数) 検索結果の会員数の1回以上、2回以上、3回以上、4回以上、5回以上・・・それぞれ次の購入に至らなかった購入の占める割合を表示 (100%-No.254)</p> <p>検索のそれぞれの「商品」の名前を表示 (ただし元データに商品がない場合は計測しない) 検索のそれぞれの「商品」毎の会員数の合計 検索のそれぞれの「商品」毎の会員数の平均購入回数を表示 検索のそれぞれの「商品」毎の会員数の1回購入、2回購入、3回購入、4回購入、5回購入・・・それぞれの在籍日数を表示 検索のそれぞれの「商品」毎の会員数の平均客単価を表示 (合計受注金額÷会員数) 検索のそれぞれの「商品」毎の会員数の1回購入、2回購入、3回購入、4回購入、5回購入・・・それぞれの平均客単価を表示 (それぞれの購入の受注金額÷それぞれの購入の会員数) 検索のそれぞれの「商品」毎の会員数の1回購入、2回購入、3回購入、4回購入、5回購入・・・それぞれの受注数を表示 検索のそれぞれの「商品」毎の会員数の1回購入、2回購入、3回購入、4回購入、5回購入・・・それぞれの購入に至るまでの平均日数を表示 検索のそれぞれの「商品」毎の会員数の2回以上、3回以上、4回以上、5回以上・・・それぞれ1回以上に占める割合を表示 (2回以上購入数÷1回以上購入数) 検索のそれぞれの「商品」毎の会員数の1回以上、2回以上、3回以上、4回以上、5回以上・・・それぞれ一つ前の購入に対して占める割合を表示 (3回以上購入数÷2回以上購入数) 検索のそれぞれの「商品」毎の会員数の1回以上、2回以上、3回以上、4回以上、5回以上・・・それぞれ次の購入に至らなかった購入の占める割合を表示 (100%-No.254)</p> <p>予測したいプロモーションの予測元データと抽出し未来予測ができる 予測したいプロモーションを登録した年月を表示 予測したいプロモーションのIDを表示 予測したいプロモーションのコードを表示 予測したいプロモーションの名前を表示</p>
ORW分析	RFMランク設定	<p>店舗毎の最新購買日、累計購買回数、累計購買金額に基づく顧客ランク設定 顧客毎のランクは日々 (夜間バッチ) で付与 登録する店舗の指定 対象ランクの利用を指定 対象ランクの番号を表示 対象ランクのランク名を指定 ランク付与の基準となる累計購入日数を指定 ランク付与の基準となる累計購入回数数を指定 ランク付与の基準となる累計購入金額を指定</p> <p>顧客ポートフォリオマネジメントに基づく顧客ランク設定 (在籍日数、累計購入回数、累計購入金額) 顧客毎のランクは日々 (夜間バッチ) で付与 登録する店舗の指定 対象ランクの利用を指定 対象ランクの番号を表示 対象ランクのランク名を指定 ランク付与の基準となる在籍日数を指定 ランク付与の基準となる累計購入回数数を指定 ランク付与の基準となる累計購入金額を指定</p>
	RFMランク設定	<p>店舗毎の最新購買日、累計購買回数、累計購買金額に基づく顧客ランク設定 顧客毎のランクは日々 (夜間バッチ) で付与 登録する店舗の指定 対象ランクの利用を指定 対象ランクの番号を表示 対象ランクのランク名を指定 ランク付与の基準となる累計購入日数を指定 ランク付与の基準となる累計購入回数数を指定 ランク付与の基準となる累計購入金額を指定</p> <p>顧客ポートフォリオマネジメントに基づく顧客ランク設定 (在籍日数、累計購入回数、累計購入金額) 顧客毎のランクは日々 (夜間バッチ) で付与 登録する店舗の指定 対象ランクの利用を指定 対象ランクの番号を表示 対象ランクのランク名を指定 ランク付与の基準となる在籍日数を指定 ランク付与の基準となる累計購入回数数を指定 ランク付与の基準となる累計購入金額を指定</p>
	年代別売上集計	<p>全体</p> <p>受注数 (男性) 受注数 (女性) 合計受注数 受注金額 (男性) 受注金額 (女性) 合計受注金額 平均購入金額 平均粗利金額</p> <p>一覧</p> <p>年代 受注数 (男性) 受注数 (女性) 合計受注数 受注金額 (男性) 受注金額 (女性) 合計受注金額 平均購入金額 平均粗利金額</p>
	職業別売上集計	<p>全体</p> <p>受注数 (男性) 受注数 (女性) 合計受注数 受注金額 (男性) 受注金額 (女性) 合計受注金額 平均購入金額 平均粗利金額</p> <p>一覧</p> <p>職業 受注数 (男性) 受注数 (女性) 合計受注数 受注金額 (男性) 受注金額 (女性) 合計受注金額 平均購入金額 平均粗利金額</p>
	都道府県別売上集計	<p>全体</p> <p>受注数 (男性) 受注数 (女性) 合計受注数 受注金額 (男性) 受注金額 (女性) 合計受注金額 平均購入金額 平均粗利金額</p> <p>一覧</p> <p>都道府県 受注数 (男性) 受注数 (女性) 合計受注数 受注金額 (男性) 受注金額 (女性) 合計受注金額 平均購入金額 平均粗利金額</p>
広告分析	媒体別集計	<p>集計条件</p> <p>属性-月度集計 属性-期間集計</p> <p>集計結果</p> <p>媒体 購入件数 購入金額 購入平均</p> <p>媒体検索</p> <p>検索</p> <p>検索条件-媒体コード 検索条件-媒体名称 検索条件-媒体グループ 検索条件-クリエイティブコード 検索条件-IDコード 検索条件-登録日 一覧-媒体コード 一覧-媒体名称 一覧-メディアIDコード 一覧-クリエイティブコード 一覧-IDコード 一覧-登録日</p> <p>編集 削除 複製</p> <p>媒体登録</p> <p>登録・編集</p> <p>媒体コード 媒体名称 媒体グループ メディアIDコード クリエイティブコード IDコード ID記号 トラッキングタグ/識別 トラッキングタイプ リンクタイプ トラッキングタグID (受注) トラッキングタグID (金庫) トラッキングタグID (受注) トラッキングタグID (金庫) トラッキングタグSP (受注) トラッキングタグSP (金庫) サイトフレーム サイトトップURL IDキーワード 備考</p> <p>期間を指定して、各媒体毎の売上を集計しグラフ、一覧で表示 集計対象年月を指定 集計対象年月日 (開始~終了) を指定 集計結果をグラフと一覧 (合計) で表示 集計対象期間に該当している媒体 集計対象期間の購入件数 集計対象期間の購入金額 集計対象期間の購入平均</p> <p>現在登録されている媒体の検索 検索する条件を入力 検索された媒体の媒体コード 検索された媒体の媒体名称 検索された媒体のメディアIDコード 検索された媒体のクリエイティブコード 検索された媒体のIDコード 検索された媒体の登録日 選択した媒体情報の編集 選択した媒体情報の削除 選択した媒体情報を複製し、新たに別の媒体としてIDコードで登録画面を表示</p> <p>メディア、クリエイティブ、グループに基づく媒体登録・編集 Result ID登録の場合は受注、顧客登録完了画面でのトラッキングタグの設置が可能</p>

	メディア検索	<p>検索</p> <p>検索条件-メディアコード 検索条件-メディア名 検索条件-メディアグループ 検索条件-新録・既出区分 検索条件-メディア区分 検索条件-リスティング区分 検索条件-登録日 一覧-メディアコード 一覧-メディア名 一覧-新録・既出区分 一覧-メディア区分 一覧-リスティング区分 一覧-登録日</p> <p>編集 削除 複製</p>	<p>現在登録されているメディアの検索</p> <p>検索されたメディアのメディアコード 検索されたメディアのメディア名 検索されたメディアの新録・既出区分 検索されたメディアのメディア区分 検索されたメディアのリスティング区分 検索されたメディアの登録日 選択したメディア情報の編集 選択したメディア情報を削除 選択したメディア情報を複製し、新たに別のメディアとしてコピーして登録画面を表示</p>
	メディア登録	<p>登録・編集</p> <p>メディアコード メディア名 メディアグループ 新録・既出区分 メディア区分 リスティング区分 メディア媒体名(空白) IPカテゴリ(割合) 日種PPA 日種LPA 備考</p>	<p>利用するメディアの登録・編集 対象メディアのメディアコード 対象メディアのメディア名 対象メディアのメディアグループ(複数選択可能) 対象メディアの新録・既出区分 対象メディアのメディア区分 対象メディアのリスティング区分 対象メディアのメディア媒体名(固定) 対象メディアのIPカテゴリ(割合) 対象メディアのPPA 対象メディアのLPA 対象メディアの備考</p>
	クリエイティブ検索	<p>検索</p> <p>検索条件-クリエイティブコード 検索条件-クリエイティブ名 検索条件-クリエイティブグループ 検索条件-クリエイティブ種別 検索条件-登録日 一覧-クリエイティブコード 一覧-クリエイティブ名 一覧-クリエイティブ種別 一覧-制作会社 一覧-登録日</p> <p>編集 削除 複製</p>	<p>現在登録されているクリエイティブの検索</p> <p>検索されたクリエイティブのクリエイティブコード 検索されたクリエイティブのクリエイティブ名 検索されたクリエイティブのクリエイティブ種別 検索されたクリエイティブの制作会社 検索されたクリエイティブの登録日 選択したクリエイティブ情報の編集 選択したクリエイティブ情報を削除 選択したクリエイティブ情報を複製し、新たに別のクリエイティブとしてコピーして登録画面を表示</p>
	クリエイティブ登録	<p>登録・編集</p> <p>クリエイティブコード クリエイティブ名 クリエイティブグループ クリエイティブ制作会社 クリエイティブ種別 備考</p>	<p>利用するクリエイティブの登録・編集 対象クリエイティブのクリエイティブコード 対象クリエイティブのクリエイティブ名 対象クリエイティブのクリエイティブグループ(複数選択可能) 対象クリエイティブのクリエイティブ制作会社 対象クリエイティブのクリエイティブ種別 対象クリエイティブの適用</p>
	LP検索	<p>検索</p> <p>検索条件-LPコード 検索条件-LP名 検索条件-LPグループ 検索条件-LP別 検索条件-登録日 一覧-LPコード 一覧-LP名 一覧-LP別 一覧-登録日</p> <p>編集 削除 複製</p>	<p>現在登録されているLPの検索</p> <p>検索されたLPのLPコード 検索されたLPのLP名 検索されたLPのLP別 検索されたLPの登録日 選択したLP情報の編集 選択したLP情報を削除 選択したLP情報を複製し、新たに別のLPとしてコピーして登録画面を表示</p>
	LP登録	<p>登録・編集</p> <p>LPコード LP名 LP別 LPグループ 作成会社 備考</p>	<p>利用するLPの登録・編集 対象LPのLPコード 対象LPのLP名 対象LPのLP別 対象LPのLPグループ(複数選択可能) 対象LPの作成会社 対象LPの適用</p>
	グループ検索	<p>登録・編集</p> <p>検索条件-グループID 検索条件-グループ区分 検索条件-グループ名 一覧-グループID 一覧-グループ区分 一覧-グループ名 一覧-登録日</p> <p>編集 削除 複製</p>	<p>利用するLPの登録・編集</p> <p>検索されたグループのグループID 検索されたグループのグループ区分 検索されたグループのグループ名 検索されたグループの登録日 選択したグループ情報の編集 選択したグループ情報を削除 選択したグループ情報を複製し、新たに別のグループとしてコピーして登録画面を表示</p>
	グループ登録	<p>登録・編集</p> <p>グループID グループ区分 グループ名 グループ詳細</p>	<p>利用するLPの登録・編集 対象グループのグループID 対象グループのグループ区分 対象グループのグループ名 対象グループのグループ詳細(最大500文字まで登録可能) リザルトマスターへのデータ連携 管理ページで設定された各種タグ(広告・値・計測タグ)を自動出力</p>
	リザルトマスター連携 タグ出力		
売上分析	期間別集計	<p>集計条件</p> <p>条件-月度集計 条件-期間集計</p> <p>集計結果</p> <p>期間 購入件数 男性 女性 単性(会員登録) 単性(非会員登録) 女性(会員登録) 女性(非会員登録) 購入合計 購入平均</p> <p>日別 月別 年別 曜日別 時間帯</p> <p>RSVダウンロード</p>	<p>期間を指定して、1日毎の売上を集計しグラフ、一覧で表示 集計対象年月を指定 集計対象年月日(開始～終了)を指定 集計結果を線グラフと一覧(合計)で表示 集計対象期間 集計対象期間の購入件数 集計対象期間の男性数 集計対象期間の女性数 集計対象期間の単性(会員登録)数 集計対象期間の単性(非会員登録)数 集計対象期間の女性(会員登録)数 集計対象期間の女性(非会員登録)数 集計対象期間の購入合計 集計対象期間の購入平均 表示(集計対象)期間を日別に変更 表示(集計対象)期間を月別に変更 表示(集計対象)期間を年別に変更 表示(集計対象)期間を曜日別に変更 表示(集計対象)期間を時間帯別に変更 集計結果をRSV形式でダウンロード</p>
	年代別集計	<p>集計条件</p> <p>条件-月度集計 条件-期間集計</p> <p>集計結果</p> <p>年齢 購入件数 購入合計 購入平均</p> <p>全体 会員 非会員</p> <p>RSVダウンロード</p>	<p>期間を指定して、各年齢の売上を集計しグラフ、一覧で表示 集計対象年月を指定 集計対象年月日(開始～終了)を指定 集計結果を線グラフと一覧(合計)で表示 集計対象期間に該当している年代 集計対象期間の購入件数 集計対象期間の購入合計 集計対象期間の購入平均 表示(集計対象)期間を全体に変更 表示(集計対象)期間を会員のみに変更 表示(集計対象)期間を非会員のみに変更 集計結果をRSV形式でダウンロード</p>
	職業別集計	<p>集計条件</p> <p>条件-月度集計 条件-期間集計</p> <p>集計結果</p> <p>職位 職業 購入件数 購入合計 購入平均</p> <p>RSVダウンロード</p>	<p>期間を指定して、各職業の売上を集計しグラフ、一覧で表示 集計対象年月を指定 集計対象年月日(開始～終了)を指定 集計結果を線グラフと一覧(合計)で表示 集計対象期間に該当している職業別データの職位 集計対象期間に該当している職業 集計対象期間の購入件数 集計対象期間の購入合計 集計対象期間の購入平均 集計結果をRSV形式でダウンロード</p>
	会員別集計	<p>集計条件</p> <p>条件-月度集計 条件-期間集計</p> <p>集計結果</p> <p>(会員)区分 購入件数 購入合計 購入平均</p> <p>RSVダウンロード</p>	<p>期間を指定して、各職業の売上を集計しグラフ、一覧で表示 集計対象年月を指定 集計対象年月日(開始～終了)を指定 集計結果を線グラフと一覧(合計)で表示 集計対象期間に該当している(会員)区分 集計対象期間の購入件数 集計対象期間の購入合計 集計対象期間の購入平均 集計結果をRSV形式でダウンロード</p>
	媒体別集計	<p>集計条件</p> <p>条件-月度集計 条件-期間集計</p> <p>集計結果</p> <p>媒体 購入件数 購入合計 購入平均</p>	<p>期間を指定して、各媒体の売上を集計しグラフ、一覧で表示 集計対象年月を指定 集計対象年月日(開始～終了)を指定 集計結果を線グラフと一覧(合計)で表示 集計対象期間に該当している媒体 集計対象期間の購入件数 集計対象期間の購入合計 集計対象期間の購入平均</p>
	商品別集計	<p>集計条件</p> <p>条件-月度集計 条件-期間集計</p> <p>集計結果</p> <p>商品コード 商品名 購入件数 数量 金額</p>	<p>期間を指定して、各商品の売上を集計しグラフ、一覧で表示 集計対象年月を指定 集計対象年月日(開始～終了)を指定 集計結果を線グラフと一覧(合計)で表示 集計対象期間に該当している商品別データの職位 集計対象期間に該当している商品の商品コード 集計対象期間に該当している商品の商品名 集計対象期間の購入件数 集計対象期間に該当している商品の購入数量 集計対象期間に該当している商品の単位 集計対象期間に該当している商品の購入金額</p>

基本機能	自前	フォロワープログラム	
		自動メール・DM・アウトバンドなどの優良顧客育成や離反防止プログラム。	
		フォロワーメール	商品購入後の日数を指定して、フォロワーメールを送信 メールテンプレートはメール管理で登録 送信は日次バッチで自動送信 購入時間送信フラグをセットした場合は購入時間に最も近い時間にフォロワーメールを送信
		システムメール設定	会員登録時や受注時に自動で送られるメール内容を設定 設定するテンプレートの種類は固定 送信元メールアドレス 表示させないが送信したい(=BCC)メールアドレス 配信メールアドレスの名称 サブジエクト PC/SP用印刷メールの設定(入力) PC/SP用テキストメールの設定(入力) 既用テキストメールの設定(入力) 設定されている内容が表示
		登録(編集)	
		テンプレート切替	
		メルマガ設定	メルマガの配信先を抽出し内容設定後、指定時間に配達
		一覧表示(配信対象者抽出)	
		検索条件-会員ID 検索条件-郵便番号 検索条件-お名前 検索条件-お名前(フリガナ) 検索条件-性別 検索条件-生年月日 検索条件-誕生日 検索条件-メールアドレス 検索条件-携帯メールアドレス 検索条件-電話番号 検索条件-職業 検索条件-購入金額 検索条件-購入回数 検索条件-登録・更新日 検索条件-最終購入日 検索条件-購入商品名 検索条件-購入商品コード 検索条件-カテゴリー 検索条件-未購入商品名 検索条件-未購入商品コード 検索条件-未購入カテゴリー 検索条件-配信形式 検索条件-配信メールアドレス種別 検索条件-初回顧客ランク 検索条件-2回顧客ランク変動日 検索条件-3回顧客ランク変動日 検索条件-ID 検索条件-名前 検索条件-メールアドレス 検索条件-希望配信日 検索条件-登録・更新日	検索された配信対象者の会員ID 検索された配信対象者の名前 検索された配信対象者のメールアドレス 検索された配信対象者の希望配信形式 検索された配信対象者の登録・更新日 配信メールアドレスの種別 配信する時刻・テンプレートを設定 配信するメルマガテンプレート
		配信内容を設定する 配信内容設定	
		テンプレート選択 配信時間設定	
		メルマガ設定[テンプレート設定]	
		一覧表示	作成したメルマガテンプレートの一覧表示
		編集	メルマガテンプレートの作成日 メルマガテンプレートのメール形式(テキスト/HTML)
		プレビュー	選択したテンプレートの編集 選択したテンプレートのプレビュー(ポップアップウィンドウで表示)
		登録・編集	メルマガテンプレートの登録・編集 メルマガテンプレートの形式(テキスト/HTML) メルマガテンプレートのSubject メルマガテンプレートの本文
		メルマガ設定[配信履歴]	
		一覧表示	配信予定、配信済みのメルマガを一覧表示 メルマガ配信開始時刻(未配信時は空欄) メルマガ配信終了時刻(未配信時は空欄) メルマガ件数 メルマガ配信数 メルマガ配信失敗数 メルマガ未配信数
		プレビュー確認 配信条件確認 再実行 削除	初回の内容をポップアップウィンドウで表示 設定したメルマガの配信条件をポップアップウィンドウで表示 配信終了したメルマガを再配信 選択したメルマガ配信履歴を削除
		RFWランク設定	
		ランク設定	店舗毎の最新購買日、累計購買回数、累計購買金額に基づく顧客ランク設定 顧客毎のランクは日次(夜間バッチ)で付与 登録する店舗の設定 対象ランクの利用を設定 対象ランクの番号を表示 対象ランクのランク名を設定 ランク付与の基準となる累計購入日を設定 ランク付与の基準となる累計購入回数を設定 ランク付与の基準となる累計購入金額を設定
		RFWフォロー設定	
		フォロワーメール	ランク変動日、最新購入日を起点として日数経過後、設定した実行プログラムに基づき、自動でフォロワーメールを送信 登録する店舗の設定 プログラム実行する起点となる日を設定 ランク変動日と最終購入日から選択 実行されるフォロープログラム フォロワーメール 離反防止メール ラベル印刷対象一覧出力 アウトバンド対象一覧出力 商品送付対象一覧出力 実行プログラムが実施される起点日からの経過日数 実行プログラムで送付されるメールテンプレートを設定 メールテンプレートの中身はメールシステムメール設定
		特典設定	ランク到達時の特典設定 ランク到達後の購入時の増引を設定 ランク到達後の購入時の送料無料設定 ランク到達時のポイントプレゼント設定 ランク到達時のプレゼント商品設定
		RFWランク設定	
		店舗選択 利用 番号 ランク名 登録日数 累計購入回数 累計購入金額 最終購入日	顧客ポートフォリオマネジメントに基づく顧客ランク設定 (在籍日数、累計購入回数、累計購入金額) 顧客毎のランクは日次(夜間バッチ)で付与 登録する店舗の設定 対象ランクの利用を設定 対象ランクの番号を表示 対象ランクのランク名を設定 ランク付与の基準となる在籍日数を設定 ランク付与の基準となる累計購入回数を設定 ランク付与の基準となる累計購入金額を設定 顧客と判定される日数の設定
		RFWフォロー設定	
		フォロワーメール(現役/離反)	ランク変動日、最新購入日を起点として日数経過後、設定した実行プログラムに基づき、自動でフォロワーメールを送信 登録する店舗の設定 プログラム実行する起点となる日を設定 ランク変動日と最終購入日から選択 実行されるフォロープログラム フォロワーメール 離反防止メール ラベル印刷対象一覧出力 アウトバンド対象一覧出力 商品送付対象一覧出力 実行プログラムが実施される起点日からの経過日数 実行プログラムで送付されるメールテンプレートを設定 メールテンプレートの中身はメールシステムメール設定
		特典設定(現役/離反)	ランク到達時の特典設定 ランク到達後の購入時の増引を設定 ランク到達後の購入時の送料無料設定 ランク到達時のポイントプレゼント設定 ランク到達時のプレゼント商品設定
		顧客管理[検索結果]	
		検索結果(PDF) ラベル印刷(GSV) 商品送付(GSV) アウトバンド出力(GSV)	顧客の検索結果一覧をラベル情報としてPDF形式でダウンロード 顧客の検索結果一覧をラベル情報としてGSV形式でダウンロード 顧客の検索結果一覧を商品送付情報としてGSV形式でダウンロード 顧客の検索結果一覧をアウトバンド出力情報としてGSV形式でダウンロード
		顧客管理[顧客登録・編集]	
		顧客登録・編集	顧客情報の登録・編集 アウトバンド時の電話の不可設定 アウトバンド時のダイレクトメールの受け取り不可設定
		顧客管理[配信履歴]	
		配信履歴	顧客に届いた配信履歴を表示 配信番号を表示 配信名を表示 配信種別(ラベル印刷 or 商品送付 or アウトバンド)を表示 配信実施日を表示 配信完了日を表示 配信状況 担当者を表示 各データに手帳項目を設け、データの増減を柔軟に対応 VISAの発行し手帳項目 商品カテゴリーの階層を最大6階層まで対応可能とする
		各種DB設計	データ管理項目作成 10万件以上の顧客データに対応する検索機能 商品カテゴリー多層化(最大6階層)
		原簿管理	基本商品各種 登録・編集 仕入先 仕入原簿 返品原簿
		在庫管理	美商品の仕入先を登録 商品の仕入原簿を設定 商品の返品時の原簿を設定
		登録	登録 ロット 仕入原簿 返品原簿
		在庫設定	移動平均原簿 対家商品全ての原簿と数量から算出した原簿

倉庫管理

複数モール・多店舗の「発注」「在庫」「商品」情報を一元管理。煩雑な出入庫対応や、低業のカスタマイズにも柔軟に対応。

納品書		発送時に同梱する納品書の印刷
発注書		仕入先へ送る発注書の印刷
セッキングリスト		出荷指示単位でのセッキングリスト出力
送り状作成データ		ヤマト、佐川、 FedExの紙伝票形式データのダウンロード
在庫設定	検索-検索条件	現在の在庫の商品状態の変更や在庫調整の設定
	JANコード	JANコードを設定
	商品コード	商品コードを設定
	商品名	商品名を設定
	仕入先	仕入先を設定
	倉庫	倉庫を設定
	商品状態	商品状態を設定
	JANコード	JANコードを表示
	商品コード	商品コードを表示
	商品名	商品名を表示
	規格	規格を表示
	販売価格	販売価格を表示
	移動平均価格	対象期間までの原価と数量から算出した原価
	在庫数	全商品状態の在庫数を表示
	引当数	全商品状態の引当数を表示
	最終在庫日	最終在庫日を表示
	商品名/規格	商品名/規格を表示
	JANコード	JANコードを表示
	仕入先名	仕入先名を表示
	商品状態	商品状態を表示
	ロット	ロットを表示
	意味期間	意味期間を表示
	倉庫	倉庫を設定
	在庫数	在庫数を表示
	引当数	引当数を表示
	最終在庫日	最終在庫日を表示
	仕入先名	仕入先名を表示
	返品原価	返品原価を表示
	調整内容	在庫の調整内容を選択
	ステータス	数量と商品状態から選択
	数量	商品状態を設定
		調整する数量を設定
		検索した在庫一覧をCSV形式でダウンロード
倉庫検索	検索	現在登録されている倉庫の検索
	倉庫名	倉庫名を設定
	在庫区分	在庫区分を設定
	有効フラグ	倉庫の有効状態を設定
	倉庫名	倉庫名を表示
	在庫区分	在庫区分を表示
	有効フラグ	倉庫の有効状態を表示
	電話番号	倉庫の電話番号を表示
倉庫登録	登録	利用する倉庫の登録
	倉庫名	倉庫名を設定
	在庫区分	倉庫に在庫する在庫区分を設定
	有効フラグ	倉庫の有効状態を設定
	住所	倉庫の住所を設定
	電話番号	倉庫の電話番号を設定
	FAX番号	倉庫のFAX番号を設定
	担当者	倉庫の担当を設定
仕入先検索	検索	現在登録されている商品の仕入先の検索
	仕入先名	仕入先名を設定
	有効フラグ	仕入先の有効状態を設定
	仕入先担当者	仕入先の担当を設定
	登録・更新日	仕入先の登録・更新日を設定
	仕入先名	仕入先名を表示
	有効フラグ	仕入先の有効状態を表示
	仕入先担当者	仕入先の担当を表示
	仕入先電話番号	仕入先の電話番号を表示
	削除	仕入先を削除
	CSVダウンロード	検索した仕入先一覧をCSV形式でダウンロード
仕入先登録	登録	利用する仕入先の登録
	仕入先名	仕入先名を設定
	有効フラグ	仕入先の有効状態を設定
	住所	仕入先の住所を設定
	電話番号	仕入先の電話番号を設定
	FAX番号	仕入先のFAX番号を設定
	仕入先担当者	仕入先の担当を設定
商品状態設定	登録	各商品の状態のステータス設定
	商品状態	登録する商品状態を設定
	調整	商品状態の調整を設定
	有効フラグ	商品状態の有効状態を設定
	商品状態名	商品状態名を設定
	調整	商品状態の調整を表示
	有効フラグ	商品状態の有効状態を表示
	削除	商品状態を削除
	移動	商品状態を別のセレクトボックスでの階層を設定
発注検索	検索-検索条件	現在登録されている発注の検索
	発注ID	発注IDを設定
	仕入先ID	仕入先IDを設定
	倉庫	倉庫を設定
	JANコード	発注内容に含まれるJANコードを設定
	商品コード	発注内容に含まれる商品コードを設定
	商品名	発注内容に含まれる商品名を設定
	発注作成日	発注を作成した年月日を設定
	発注日	発注した年月日を設定
	在庫予定日	在庫予定日を設定
	発注ステータス	発注ステータスを設定
	最終更新者	最終更新者を設定
	発注ID	発注IDを表示
	仕入先名	仕入先名を表示
	倉庫	倉庫を表示
	発注作成日	発注作成日を表示
	発注日	発注日を表示
	在庫予定日	在庫予定日を表示
	調整	調整を表示
	発注ステータス	発注ステータスを表示
	一括発注指示	該当の発注を削除
	削除	選択した発注を一括発注指示
	CSVダウンロード	発注単位でCSVが作成され、物流へ送付
		検索した発注一覧をCSV形式でダウンロード
発注登録	発注登録	仕入先単位で商品の発注を登録（原価、数量、仕入れ先の指定が可能）
	発注ID	発注IDを設定
	仕入先	仕入先を設定
	倉庫	倉庫を設定
	発注日	発注日を設定
	在庫予定日	在庫予定日を設定
	調整	調整を設定
	担当者	担当者を設定
	JANコード	発注する商品のJANコードを設定
	商品コード	存在するJANコードの場合、商品コード、商品名、規格、仕入単価を自動入力
	商品名	発注する商品のJANコードを設定
	規格	発注内容に含まれる商品コードの場合、JANコード、商品名、規格、仕入単価を自動入力
	数量	発注する商品の数量を表示
	仕入単価	発注する商品の規格を表示
	仕入金額	仕入金額を設定
	備考	数量×仕入単価の金額を表示
	備考	備考を設定
	備考	商品単位での発注締め
	発注締め	発注した商品が揃った場合に手動で締め処理
	登録	発注内容の全ての商品が締め処理された場合在庫処理済みにステータス変更
	発注指示	発注指示を実行
	発注指示印刷	発注登録が未実施の場合には同時に登録
		登録した内容で発注書を印刷
在庫検索	検索-検索条件	現在在庫中の情報を検索
	発注ID	発注IDを設定
	仕入先ID	仕入先IDを設定
	倉庫	倉庫を設定
	JANコード	発注内容に含まれるJANコードを設定
	商品コード	発注内容に含まれる商品コードを設定
	商品名	発注内容に含まれる商品名を設定
	発注作成日	発注を作成した年月日を設定
	発注日	発注した年月日を設定
	在庫予定日	在庫予定日を設定
	入庫日	入庫日を設定
	発注ステータス	発注ステータスを設定
	最終更新者	最終更新者を設定
	発注ID	発注IDを表示
	JANコード/商品コード/商品名	商品名を表示
	入庫日	入庫日を表示
	反映状態	在庫した商品の在庫への反映状態を表示
	削除	検索した在庫一覧をCSV形式でダウンロード
	CSVダウンロード	物流より入庫した商品の在庫反映（ロット番号、消費期限、数量等）を取得
在庫実入	発注ID	発注IDを表示
	行No	発注明細の行No.を表示
	JANコード	入庫した商品のJANコードを表示
	商品コード	入庫した商品の商品コードを表示
	商品名	入庫した商品の商品名を表示
	発注数	発注数を表示
	商品状態	入庫した商品の商品状態を表示
	ロット	入庫した商品のロットを表示
	意味期間	入庫した商品の意味期間を表示
	在庫数	入庫した商品数を表示
	在庫反映	入庫した商品の在庫反映

出庫検索	検索・検索条件	出庫元倉庫	現在登録された出庫の検索		
		出庫先倉庫	出庫元の倉庫を設定		
		JANコード	出庫先の倉庫を設定		
		商品コード	出庫する商品のJANコードを設定		
		商品名	出庫する商品の商品コードを設定		
		出庫ID	出庫する商品の商品名を設定		
		出庫予定日	出庫IDを設定		
		出庫商品状態	出庫予定日を設定		
		出庫理由	出庫する商品の商品状態を設定		
		出庫ステータス	出庫理由を設定		
		最終更新者	出庫ステータスを設定		
		最終更新者	最終更新者を設定		
		出庫ID	出庫IDを表示		
		出庫予定日	出庫予定日を表示		
		検索一覧	概要を表示		
一括発注指示	ステータスを表示				
一括発注指示	選択した出庫を一括出庫指示				
CSVダウンロード	出庫単位でCSVが作成され、物流へ送付				
CSVダウンロード	検索した出庫一覧をCSV形式でダウンロード				
出庫登録	登録	倉庫	在庫として持っている商品の出庫登録		
		出庫予定日	出庫元倉庫を設定		
		担当者	出庫予定日を設定		
		概要	存在するJANコードの場合、商品コード、商品名、規格、仕入単価、返品原価を自動入力		
		JANコード	出庫する商品のJANコードを設定		
		商品コード	存在する商品コードの場合、JANコード、商品名、規格、仕入単価、返品原価を自動入力		
		商品名	出庫する商品の商品名を設定		
		規格	出庫する商品の商品名を表示		
		商品状態	出庫する商品の商品状態を表示		
		ロット	出庫する商品の状態を設定		
		仕入原価	商品の仕入原価を表示		
		返品原価	商品の返品原価を表示		
		在庫数	商品の在庫数を表示		
		出庫理由	在庫数の在庫数を設定		
		出庫先	出庫理由を設定		
登録	出庫理由が移動の場合、出庫先の倉庫を設定				
出庫指示	入力した内容で出庫登録				
出庫登録が未実施の場合には同時に登録	出庫登録を実施				
出庫登録が未実施の場合には同時に登録	出庫登録が未実施の場合には同時に登録				
出荷処理一覧	一覧	発注店舗	発注先、発送予定日毎に発注をまとめ、一括で引出出荷指示		
		発送予定日	発注先による出荷処理機能		
		状態	発注した店舗を表示		
		引当	発送する予定日を表示		
		確定	出荷処理の処理状態を表示		
		詳細	出荷処理の処理状態を表示		
		発注店舗	発注した店舗を表示		
		発送予定日	発送する予定日を表示		
		状態	出荷処理の処理状態を表示		
		発注番号	発注した発注番号を表示		
		顧客番号	発注した顧客番号を表示		
		商品名	発注した商品名を表示		
		商品	発注した商品を表示		
		編集	発注編集画面へ遷移し、引当情報を編集		
		同梱管理	一覧表示	同梱番号	設定した同梱情報を一覧表示
同梱コード	全ての同梱情報の同梱コード				
同梱回数	全ての同梱情報の同梱回数				
同梱内容	全ての同梱情報の同梱内容（抽出条件）				
同梱商品コード	全ての同梱情報の同梱商品コード（抽出条件）				
同梱商品名	全ての同梱情報の同梱商品名（抽出条件）				
同梱商品コード	全ての同梱情報の同梱商品コード				
同梱商品名	全ての同梱情報の同梱商品名				
複製	該当の同梱情報を複製（同梱番号は異なる）				
編集	該当の同梱情報を編集（画面遷移）				
削除	該当の同梱情報を削除				
移動（上へ・下へ）	該当の同梱情報の順番を入れ替え（上位ほど優先度が高い）				
等級・編集	同梱情報の新規登録・選択した同梱情報の編集				
同梱番号	同梱情報の「基本番号」（編集不可）				
同梱コード	同梱コード（任意の文字列）				
同梱回数	抽出条件用同梱回数（範囲指定、チェックボックスで有効/無効判定）				
同梱内容	抽出条件用同梱内容（範囲指定、チェックボックスで有効/無効判定）				
同梱商品（リストから選択）	抽出条件用同梱商品（範囲指定、チェックボックスで有効/無効判定）				
同梱商品（リストから選択）	対象となる同梱商品				
メーカー管理	一覧表示	メーカー名	登録されているメーカーを一覧表示		
		有効フラグ	現在登録されているメーカー名		
		登録・編集	該当のメーカーの有効フラグ状態		
		メーカー名	メーカーの新規登録・及び編集		
		有効フラグ	メーカー名を登録		
		検索	メーカーは各店舗で共有		
		削除	有効フラグがONになっていない場合は、選択不可		
		移動	メモ		
		削除	選択したメーカーを削除		
		移動	他機能で表示される際のセレクトボックスでの順番を設定		
		仕入先管理	検索	現在登録されている商品の仕入先の検索	現在登録されている商品の仕入先の検索
				仕入先名	仕入先名を設定
				有効フラグ	仕入先の有効状態を設定
				仕入先担当者	仕入先の担当者を設定
				登録・更新日	仕入先の登録・更新日を設定
仕入先名	仕入先名を表示				
有効フラグ	仕入先の有効状態を指定表示				
仕入先担当者	仕入先の担当者を表示				
仕入先電話番号	仕入先の電話番号を表示				
削除	該当の仕入先を削除				
CSVダウンロード	検索した仕入先一覧をCSV形式でダウンロード				
登録	新規仕入先登録				
仕入先名	仕入先名を設定				
有効フラグ	仕入先の有効状態を設定				
住所	仕入先の住所を設定				
電話番号	仕入先の電話番号を設定				
FAX番号	仕入先のFAX番号を設定				
仕入先担当者	仕入先の担当者を設定				
顧客登録	RFMランク	顧客の現在のRFMランクを表示	顧客の現在のRFMランクを表示		
		RFMランク変動日	顧客の最終RFMランク変動日を表示		
		OPMランク	顧客の現在のOPMランクを表示		
		OPMランク変動日	顧客の最終OPMランク変動日を表示		
		OTシステム連動	OTシステムと連動し、着信時に顧客情報を表示（※カスタマイズ）		
		新規契約一覧	顧客のアカウント情報の管理と結果入力		
		表示	新規受注の一覧を表示		
		受注日	リンクをクリックすると、受注編集ページに遷移		
		お名前			
		購入商品			
		支払方法			
		購入金額			
		もっと見る	受注一覧ページに遷移		
		担当している顧客	表示	自分が担当となっている顧客情報の一覧を表示	自分が担当となっている顧客情報の一覧を表示
				顧客名	リンクをクリックすると、顧客編集ページに遷移
Eメールアドレス					
電話番号					
その他電話					
もっと見る	顧客一覧ページに遷移				
連絡事項一覧	表示			連絡事項情報の一覧を表示	連絡事項情報の一覧を表示
				連絡事項（タイトル）	リンクをクリックすると、ポップアップウィンドウで該当の連絡事項の詳細を表示
				連絡事項	連絡事項一覧ページに遷移
				問い合わせ	
				件名	郵便フラグの設定されている問い合わせ情報の一覧を表示
				優先度	リンクをクリックすると、問い合わせ編集ページに遷移
				ステータス	
				タイプ	
				更新日	
		もっと見る	問合せ一覧ページに遷移		
		エスカレーションされた問い合わせ	表示	エスカレーションフラグの設定されている問い合わせ情報の一覧を表示	エスカレーションフラグの設定されている問い合わせ情報の一覧を表示
				優先度	リンクをクリックすると、問い合わせ編集ページに遷移
				ステータス	
				タイプ	
				更新日	
もっと見る	問合せ一覧ページに遷移				
担当している問い合わせ	表示			自分が担当となっている問い合わせ情報の一覧を表示	自分が担当となっている問い合わせ情報の一覧を表示
				顧客名	リンクをクリックすると、問い合わせ編集ページに遷移
				Eメールアドレス	
				電話番号	
				その他電話	
				もっと見る	問合せ一覧ページに遷移

メーカー管理

出入庫はもちろん複数倉庫にも対応。

ONE to ONE

顧客一人ひとりのマンツーマン担当。WEBとリアルが完全連動していることで、お客様のご注文・お問い合わせはもちろん、調剤送・メルマガ配信など、一人一人のお客様への対応の履歴を時系列で一元管理することが可能。

コールセンター

基本的な対応業務と顧客管理/基幹システムはすべて時系列で網羅。完全なWEB連動での個人履歴情報も遡り事が出来、One to Oneマーケティングを実現。

OTシステム連動

OTシステム連動

新規契約一覧

表示

担当している顧客

表示

連絡事項一覧

表示

郵便のある問い合わせ

表示

エスカレーションされた問い合わせ

表示

担当している問い合わせ

表示

お問合せ検索		現在登録されている問合せの検索
検索	<ul style="list-style-type: none"> 検索条件-顧客 (リストから選択) 検索条件-顧客No. 検索条件-自署電区 検索条件-担当者 (リストから選択) 検索条件-エスレーション先担当者 (リストから選択) 検索条件-優先度 検索条件-作成日 検索条件-更新日 検索条件-お問合せタイプ 検索条件-ステータス 検索条件-催促 検索条件-エスカレーション 検索条件-タイプ 検索条件-要電票 検索条件-顧客名カナ 検索条件-性別 検索条件-誕生日 検索条件-家族状態 検索条件-生年月日 検索条件-メールアドレス 検索条件-購入回数 検索条件-累計購入金額 検索条件-顧客登録日 検索条件-顧客取得日 検索条件-最終購入日 検索条件-顧客ランク 検索条件-性別 検索条件-媒体コード (リストから選択) 検索条件-要電日 	
	<ul style="list-style-type: none"> 一覧-問合せ番号 一覧-顧客No. 一覧-顧客 一覧-自署電区 一覧-優先度 一覧-タイプ 一覧-お問合せタイプ 一覧-ステータス 一覧-催促 一覧-エスカレーション 一覧-要電票 一覧-要電日 一覧-担当者 一覧-作成日 一覧-更新日 	<ul style="list-style-type: none"> 検索された問合せの問合せ番号 検索された問合せの件名 検索された問合せの顧客No. 検索された問合せの顧客 検索された問合せの自署電区 検索された問合せの優先度 検索された問合せのステータス 検索された問合せの催促 検索された問合せのエスカレーション 検索された問合せの要電票 検索された問合せの要電日 検索された問合せの担当者 検索された問合せの作成日 検索された問合せの更新日
編集		選択した新着情報を編集
削除		選択した新着情報の内容を表示 (編集不可)
一括ヘッダー部リンク		選択した新着情報を削除
Excelダウンロード		検索結果をExcel形式にてダウンロード
CSVダウンロード		検索結果をCSV形式にてダウンロード
CSV出力項目設定		CSV出力項目設定のページへ遷移
お問合せ登録		
登録・編集	<ul style="list-style-type: none"> 問合せ番号 問合せタイプ 優先度 担当者 (リストから選択) ステータス エスカレーション担当者 (リストから選択) タイプ 催促 (リストから選択) エスカレーション 要電票 要電日時 件名 詳細 対応内容 	<ul style="list-style-type: none"> 上記からの情報の編集並びにEメールの電話、ハガキから来た問合せを登録 対象お問合せの問合せ番号 (編集不可) 対象お問合せの問合せタイプ 対象お問合せの顧客 対象お問合せの優先度 対象お問合せのステータス 対象お問合せの担当者 対象お問合せのエスカレーション担当者 対象お問合せのタイプ 対象お問合せの催促 (催促の有無チェック) 対象お問合せのエスカレーション (エスカレーションの有無チェック) 対象お問合せの要電票 (要電の有無チェック) 対象お問合せの要電日時 対象お問合せの件名 対象お問合せの詳細 対象お問合せの対応内容
連絡事項検索	<ul style="list-style-type: none"> 検索条件-件名 検索条件-連絡事項 検索条件-公開 検索条件-担当者 検索条件-公開日 検索条件-終了日 一覧-件名 一覧-公開 一覧-担当者 一覧-公開日 一覧-(公開)終了日 一覧-更新者 	現在登録されている連絡事項を検索
編集		選択した連絡事項を編集
連絡事項登録		
登録・編集	<ul style="list-style-type: none"> 件名 連絡事項 公開 担当者 公開日 (公開)終了日 	管理UIP画面に表示する連絡事項を登録・編集
顧客登録		
購入履歴	<ul style="list-style-type: none"> 購入日 注文番号 購入金額 発送日 支払方法 	顧客に紐づく購入履歴を表示
問合せ履歴	<ul style="list-style-type: none"> 問合せの件名 ステータス 優先度 登録日 担当者 	顧客に紐づく問合せ履歴を表示
コール履歴	<ul style="list-style-type: none"> コールの件名 ステータス 種別 登録日 担当者 	顧客に紐づくコール履歴を表示
催促履歴	<ul style="list-style-type: none"> 催促番号 催促名 催促時刻 催促実施日 催促完了日 催促状況 担当者 	顧客に紐づく催促履歴を表示
メール履歴	<ul style="list-style-type: none"> 件名 ステータス 返信日時 担当者 	顧客に紐づくメール返信履歴を表示
顧客時系列表示		顧客に紐づく履歴を時系列順に一覧で表示 受注、問合せ、催促、コール、メール